



**Comune di Terracina
Provincia di Latina**

**LINEE PROGRAMMATICHE DI MANDATO
2016 – 2021**

Terracina una città bella, fiera e libera

Indice

Terracina Una città bella, fiera e libera.....	4
Servizi Sociali e Politiche della Famiglia, emergenza abitativa, istruzione pubblica e privata, pari opportunità, integrazione, politiche giovanili.....	5
Opere e lavori pubblici, infrastrutture, arredo urbano, viabilità, manutenzione delle strade, del verde e degli uffici pubblici.....	7
Urbanistica, pianificazione territoriale, edilizia privata, usi civici, edilizia sanitaria, scolastica e sociale.....	10
Bilancio e programmazione finanziaria, patrimonio comunale, fondi finanziari extra comunali, politiche del lavoro.....	11
Economia, attività produttive e suap, commercio, agricoltura, caccia e pesca, portualità, demanio	12
Cultura e turismo, tempo libero, valorizzazione beni archeologici e monumentali, grandi eventi, affari istituzionali e generali, regolamenti comunali, contenzioso, provvedimenti ordinari ex L. n. 689/1981; servizi demografici.....	14
Ambiente e trasporti, mobilità sostenibile, parchi pubblici, qualità del mare e dell'aria, tutela degli animali, politiche per l'innovazione e smart city, informatizzazione.....	18

Premessa

Le linee programmatiche di mandato sono presentate dal Sindaco al Consiglio Comunale ai sensi dell'art. 46 del D.Lgs. 267/2000 il quale testualmente prevede che *“entro il termine fissato dallo Statuto Comunale, il Sindaco o il Presidente della Provincia, sentita la Giunta, presenta al Consiglio le linee programmatiche relative alle azioni ed ai progetti da realizzare nel corso del mandato”*.

Le linee programmatiche costituiscono la base della programmazione dell'Ente ed hanno un orizzonte quinquennale.

Sono state strutturate in aree di intervento, corrispondenti con le deleghe degli Assessori.

La programmazione di dettaglio delle presenti linee di mandato sarà declinata nel Documento Unico di Programmazione (DUP), di durata triennale e nel Piano Esecutivo di gestione (PEG) di durata annuale. Detti documenti, consentiranno di tradurre gli obiettivi di lungo periodo in progetti, collegando ad essi le risorse umane e finanziarie, nonché gli indicatori per la misurazione dei risultati conseguiti.

Il metodo di redazione delle presenti linee di mandato è incentrato su una pianificazione chiara ed intellegibile di cosa si intende realizzare, indicando sin da subito, gli obiettivi e le azioni necessarie per perseguirli, affinché possa essere facilitato un controllo attento da parte di tutti gli attori del nostro territorio ed in particolare modo i cittadini, i quali dovranno diventare parte attiva e presente di un sistema di controllo interno diffuso.

Terracina Una città bella, fiera e libera

Nessun settore, nessuna iniziativa, nessun provvedimento assunto nell'amministrazione di una città può essere considerato a sé stante rispetto a tutto il resto. Oggi è imprescindibile considerare ogni atto all'interno di un "sistema" cittadino: impensabile compartimentare la mobilità dall'ambiente o dai servizi sociali, la cultura dall'urbanistica, e così via. La città è un sistema integrato di persone, esigenze e situazioni. Soprattutto, dobbiamo dare priorità e risposte ad un'esigenza troppo spesso trascurata in passato: pensare alle generazioni future, lasciare una città migliore, vivibile e sana a chi verrà dopo di noi. Questo è il nostro obiettivo principale, la "ragione sociale" di una Amministrazione che desidera difendere Terracina, proseguire e portare a termine quel percorso di risanamento morale e materiale iniziato nella scorsa consiliatura e interrotto bruscamente. Lo dobbiamo ai nostri figli. Lasciando di sfondo le ideologie divisive e concentrando ogni sforzo nella costruzione della città di tutti. Integrando nel corso del mandato elettivo le idee e i programmi di altri, recependo le critiche e i suggerimenti di ognuno, aprendosi all'ascolto. Ma senza rinunciare alle decisioni. Fattori irrinunciabili nel processo di sviluppo della città. Non temiamo la responsabilità, quanto la fuga dalla responsabilità. Il nostro programma intende prendere avvio dai settori quali le politiche sociali, l'ambiente e la cultura per dare un forte segnale di continuità rispetto alla passata Amministrazione e di cambiamento epocale rispetto a quelle precedenti. Anche con questi settori, fortemente identitari, si può produrre ricchezza e reddito. Soprattutto a Terracina.

"Una città non si misura dalla sua lunghezza e larghezza, ma dall'ampiezza della sua visione e dall'altezza dei suoi sogni". Herb Caen

Il Sindaco

Nicola Procaccini

Servizi Sociali e Politiche della Famiglia, emergenza abitativa, istruzione pubblica e privata, pari opportunità, integrazione, politiche giovanili

Le politiche sociali rappresentano un importante impegno finanziario per l'Ente, nonostante la situazione di dissesto è nostra ferma intenzione migliorare le prestazioni, convinti che si tratti di un segnale di civiltà e un modo di investire sul prossimo. Anche nei Servizi Sociali è giunto il momento di cambiare passo e metodo: gli interventi in campo sociale saranno progettati e gestiti in una logica di "sistema", logica che accompagnerà, come già detto, l'azione amministrativa in tutte le aree di intervento.

OBIETTIVI		AZIONI
1	ASISTENZA ALLA PERSONA E DISABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzare un nuovo Piano dei servizi sociali • Registro degli Educatori Familiari (assistenza domiciliare) e l'Albo degli Assistenti Familiari (badanti) • Istituire l'Osservatorio sul disagio sociale da dipendenza, sia vecchie (alcolismo e tossicodipendenze) sia nuove (da social, dalla piaga del video poker e del gioco d'azzardo etc...) • Istituzione della figura del "Custode Sociale" (Tutor servizi sociali): un servizio di volontariato in capo al Comune per la gestione di alcuni servizi alla cittadinanza È una figura di "prossimità", non caratterizzata dalla prestazione di un servizio, ma da una logica di raccolta del bisogno, anche quello inespresso • Progetto denominato "dopo di noi", ovvero realizzazione di una struttura residenziale per disabili rimasti senza familiari • Incentivare la pratica dell'attività sportiva per gli atleti con disabilità intellettiva e relazionale • Polo Affidamento Familiare punto di riferimento per tutti coloro che intendono proporsi per un affidamento familiare, nonché per gli operatori dei servizi territoriali
2	TUTELA DELLA FAMIGLIA	<ul style="list-style-type: none"> • Promuovere l'attività di tagesmutter

		<p>attraverso un Ente Gestore di riferimento autorizzato e operatori di nidi domiciliari appositamente formati;</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Banca del tempo delle mamme e dei papà: l'obiettivo è quello di aiutare la diffusione di iniziative solidali e di mutuo-aiuto tra le mamme e i papà della nostra città.
3	VALORIZZAZIONE DEGLI ANZIANI	<ul style="list-style-type: none"> • Definitiva allocazione del Centro Anziani di Terracina Centro presso Villa Tomassini e relativo accordo per la piccola manutenzione del giardino pubblico; • Creazione del Centro Anziani in località La Fiora; • Progetto "Il saggio e la sua tribù". Programma di educazione scolastica per favorire la trasmissione di ricordi storici e tradizioni locali attraverso l'incontro tra giovani e anziani. • Realizzazione del servizio di AUTO AMICA: trasporto a favore degli anziani, per necessità di carattere sanitario e/o riabilitativo da e per ambulatori pubblici o privati.
4	AGGREGAZIONE GIOVANILE	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione dell'Officina Arti e Mestieri Tradizionali. Programma regionale per l'aggregazione giovanile, la trasmissione dei saperi antichi, lo sviluppo di arti, tecniche ed iniziative imprenditoriali innovative. • Consiglio Comunale dei ragazzi (scuole elementari e medie)
5	IMMIGRAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Attraverso il coinvolgimento della Provincia di Latina e della Regione Lazio verrà inaugurato uno sportello dedicato all'immigrazione atto a fornire al datore di lavoro e al cittadino straniero un qualificato servizio di supporto
6	SCUOLA E ISTRUZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Controllo della qualità delle mense scolastiche, tema delicato e prioritario per la sicurezza degli alunni; • Implementare la qualità e la quantità dei percorsi di alternanza scuola-lavoro

		<p>attraverso stage formativi;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promuovere il progetto “scuola senza zaino”. Un modello d’insegnamento moderno e funzionale • Creazione di percorsi educativi per sensibilizzare i giovani su tematiche quali l’educazione ambientale, educazione civica, educazione ad uno stile di vita sano anche attraverso iniziative come “la giornata della raccolta dei rifiuti sulle spiagge, al centro storico”; • Promuovere nei giovani le idee di legalità e giustizia, attraverso la conoscenza dei fenomeni criminali e degli effetti che le mafie producono sulla vita economica e sociale di una comunità.; • Avviare un programma di divulgazione della storia di Terracina, trasmettendo agli studenti e ai cittadini, i valori umani e storici della propria terra, in collaborazione con le diverse associazioni culturali esistenti; • Realizzazione di una Cittadella dei Saperi nell’area interessata dalla contemporanea presenza degli istituti superiori Leonardo Da Vinci e Arturo Bianchini.
--	--	--

Opere e lavori pubblici, infrastrutture, arredo urbano, viabilità, manutenzione delle strade, del verde e degli uffici pubblici

Intendiamo ripartire da una visione ben precisa della Terracina in cui vivremo domani. Vogliamo realizzare progetti per recuperare ulteriori luoghi-simbolo della città e realizzare altre importanti infrastrutture che sapranno consegnarci una Terracina nuova, trasformata, ancor più accogliente e moderna, ma soprattutto sicura e vivibile per tutti.

OBIETTIVI		AZIONI
1	GESTIONE EFFICIENTE E SOSTENIBILE DEGLI IMPIANTI SPORTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • Mettere a frutto i 3 milioni di euro del mutuo ottenuto dal Credito Sportivo Coni e già approvato dalla cassa depositi e prestiti per concludere i lavori di ristrutturazione dello stadio Colavolpe, dello Stadio della Vittoria e del

		Palacarucci
		<ul style="list-style-type: none"> • Investire la restante parte del finanziamento ottenuto sull'impiantistica per gli sport considerati "minori" e realizzare strutture idonee nelle aree cittadine all'uopo destinate come San Martino o che ne sono del tutto prive, come Il Calcatore • Conclusione o ridefinizione dei lavori di realizzazione della piscina comunale
3	MANUTENZIONE E DECORO DELLA CITTA'	<ul style="list-style-type: none"> • Rifacimento dei manti stradali comunali ormai in profondo "dissesto", con tracciatura su sistema informatico di tutti gli interventi di ripristino • Gestione integrata dei servizi manutentivi comunali per diminuirne i costi ed aumentare la qualità (e la tempestività) degli interventi di ripristino • Rifacimento della segnaletica orizzontale quali cartelli e strisce delimitatrici della carreggiata • Modifica degli impianti pubblicitari affinché le strutture siano il più possibile in armonia con il paesaggio • Realizzazione di impianti di affissioni per annunci mortuari e contestuale lotta all'abusivismo
4	SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE PER LA CRESCITA DEL TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none"> • Proseguire la battaglia civile con la Regione Lazio per la messa in sicurezza del Monte Cucca e conseguente ripristino del collegamento ferroviario diretto con Roma, un fattore decisivo per il pendolarismo e il turismo • Creazione e ampliamento di parcheggi in prossimità degli accessi alla città. E nelle zone che più ne soffrono la carenza (Centro Storico Alto, Viale della Vittoria, zona portuale e Lungomare Circe). • Completare la realizzazione del Polo dei Trasporti con maggiori servizi per chi viaggia • Riqualficazione ed allargamento del

		<p>Ponte dell’Ospedale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riqualificazione Torre dell’Acquedotto a Borgo Hermada • Regolamentare il Centro Storico Alto e le zone adiacenti, al fine di incentivare la residenza di giovani famiglie e il soggiorno dei visitatori • Ampliare la rete di piste ciclabili e la realizzazione di un percorso ciclabile che colleghi i diversi i quartieri e borghi della città • Risanamento complessivo della costa di levante con passeggiata ciclo-pedonale ed interventi strutturali dalla duplice funzionalità: ambientale e turistica • Sostenere presso l’Astral, la costruzione di due rotatorie per la messa in sicurezza della SS 148 in ingresso al Comune di Terracina • Eliminazione dei semafori e realizzazione di quattro rotatorie sulla Via Appia (nel tratto cittadino compreso dalle ex autolinee in direzione nord); • Ristrutturazione del ponte delle Morelle • Nuove piazze nelle frazioni di La Fiora e San Vito. Luoghi di socializzazione e memoria collettiva a disposizione della popolazione residente • Realizzazione vasca di decantazione e sistema di segnalazione acustica di pericolo in zona La Fiora
5	MODERNIZZAZIONE DEGLI EDIFICI PUBBLICI	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo del quartiere Calcatore: con teatro comunale, scuola materna, servizi e uffici comunali all’interno della palazzina appena realizzata • Efficientamento energetico degli edifici pubblici (scuole, uffici comunali) attraverso interventi volti alla riduzione delle dispersioni, adottando nuove tecnologie di trasformazione e di produzione di energia da fonti rinnovabili; interventi, questi, finanziabili attraverso i molteplici fondi disponibili dall’unione

		Europea (2020)
6	PERIFERIE SICUREZZA LEGALITA'	<ul style="list-style-type: none"> • Mettere in atto il sistema di videosorveglianza già finanziato e non ancora realizzato • Sensibilizzare e coinvolgere i cittadini nel rilevamento di situazioni e comportamenti illegali che minano la pace sociale, la giustizia e la sicurezza • Istituzione di un tavolo permanente con le forze dell'ordine per un maggiore e migliore controllo del territorio • Valorizzazione delle associazioni di protezione civile, uno strumento preziosissimo al servizio del cittadino • Particolare attenzione dovrà essere data alle vaste periferie cittadine. In particolare ai bisogni primari: acqua, illuminazione, manutenzione delle strade, anche in sinergia con i diversi enti proprietari delle stesse

Urbanistica, pianificazione territoriale, edilizia privata, usi civici, edilizia sanitaria, scolastica e sociale

L'urbanistica è lo strumento che contribuisce a determinare il futuro sviluppo della città e, quindi, la qualità della vita dei nostri concittadini e degli ospiti.

Nell'attuazione degli strumenti urbanistici saranno predisposte azioni finalizzate a ridurre complessivamente il consumo del suolo, a promuovere la manutenzione del patrimonio edilizio esistente e a favorire il decoro urbano e extra urbano.

OBIETTIVI		AZIONI
1	PIANO STRATEGICO URBANISTICO DI SVILUPPO	<ul style="list-style-type: none"> • Concretizzazione della variante di nord-ovest; • Definizione delle aree C4 e C5 • Sviluppare, in sinergia con gli enti territoriali preposti, la destinazione urbanistica dell'area C2 • Realizzazione di un polo fieristico, in un'area urbanisticamente compatibile, pilastro fondamentale per sviluppare questo importante settore di mercato

		<p>turistico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piano complessivo di sviluppo servizi per Borgo Hermada • Definizione PRU Calcatore. Nuova accessibilità al quartiere • Progetto integrato pubblico/privato di riqualificazione delle facciate degli edifici
2	EDILIZIA SCOLASTICA E SICUREZZA	<ul style="list-style-type: none"> • Mettere in sicurezza le scuole comunali con ambienti adeguati e sicuri, aule appropriate, laboratori, spazi mensa e palestre

Bilancio e programmazione finanziaria, patrimonio comunale, fondi finanziari extra comunali, politiche del lavoro

La prossima uscita dalla condizione di Dissesto Finanziario consentirà al Comune di Terracina di riformulare e ridurre la pressione fiscale locale in ragione di una condizione di normalità finanziaria e amministrativa ritrovata, grazie al grande sforzo dei cittadini e dell'Amministrazione che ha dovuto assumere questo doloroso, ma inevitabile provvedimento. L'estinzione ormai prossima della massa passiva consentirà il rilancio dell'economia e di dare un po' di respiro alle attività imprenditoriali che creano ricchezza. Perseguiamo l'obiettivo di ridurre l'aliquota Imu sulle attività produttive e le tasse su pubblicità e affissione con un sistema graduale. Inoltre, sgravi fiscali ed eventuali contributi potranno essere attivati per le ristrutturazioni delle facciate dei palazzi della città.

Infine, per incrementare l'attività edilizia di ristrutturazione, ma anche per favorire l'emersione di un'edilizia occulta, senza ordine né regole, ma alimentata dal costo delle pratiche urbanistiche, sarà necessario ridurre il peso.

OBIETTIVI		AZIONI
1	GESTIONE DELLE RISORSE CONOMICO FINANZIARIE EFFICIENTE E TRASPARENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Ritorno all'autonomia finanziaria: cessato lo stato di dissesto, intendiamo avviare, nell'ambito di una sana gestione economica, la revisione di tutte le imposte e tasse comunali e di tutti i servizi a domanda individuale. • Manovra finanziaria per il rilancio dell'economia cittadina, scaduto l'obbligo delle imposte comunali al massimo dopo 5 anni dalla dichiarazione di dissesto, ovvero il 31 dicembre 2016 • Riapertura della Casa del Lavoro e

		dell'Impresa presso l'Area Ghezzi <ul style="list-style-type: none"> • Creazione della Festa nazionale degli invalidi e mutilati sul lavoro per la promozione delle buone pratiche sui cantieri
2	FISCALITA' EQUA E SOSTENIBILE	<ul style="list-style-type: none"> • Applicare la cosiddetta "Destagionalizzazione delle Imposte Locali", ovvero la riduzione della pressione fiscale per le attività stagionali con una ripartizione per dodicesimi • Ridurre l'aliquota Imu sulle attività produttive e le tasse su pubblicità e affissione con un sistema graduale • Sgravi fiscali ed eventuali contributi per incentivare la ristrutturazione delle facciate dei palazzi della città

Economia, attività produttive e suap, commercio, agricoltura, caccia e pesca, portualità, demanio

Il Comune di Terracina perseguirà una strategia di sviluppo economico che orienti il sistema economico comunale verso una crescita "intelligente, sostenibile e solidale", allineandosi agli obiettivi della strategia Europa 2020. È prioritario ridurre gli squilibri e le disuguaglianze all'interno del territorio in gravissima sofferenza occupazionale contribuendo alla creazione di posti di lavoro. Rispetto alle dinamiche che interessano l'economia del territorio il Comune deve prioritariamente impegnarsi nel reperimento di risorse da investire per il rilancio dell'economia. Tale fondamentale funzione infatti dovrà essere finanziata prevalentemente dall'esterno attraverso risorse regionali o comunitarie. Ovviamente, viste le gravi ristrettezze economiche in cui versano gli enti locali, ed in particolar modo il Comune di Terracina, ancora soggetta al regime di dissesto finanziario, i finanziamenti non dovranno essere erogati a cascata, ma previa una coordinata attività di programmazione di medio e lungo periodo.

OBIETTIVI		AZIONI
1	TUTELA DEL TESSUTO PRODUTTIVO CITTADINO	<ul style="list-style-type: none"> • Programma Botteghe Storiche per la valorizzazione e la tutela del commercio storico cittadino • Realizzazione del progetto La Via del Moscato, per la valorizzazione della tradizione, del territorio e delle aziende produttrici di uva moscato • Regolamento per la destagionalizzazione delle strutture balneari su demanio

		marittimo
2	PORTUALITA', NAUTICA DA DIPORTO E PESCA PROFESSIONALE	<ul style="list-style-type: none"> • Programma pubblico/privato di sviluppo e ampliamento dei posti barca secondo quanto previsto nel Piano Porti dalla Regione Lazio • Riqualificazione dell'intera area portuale con servizi dedicati alla pesca professionale • Regolamento comunale sull'uso degli ormeggi • Dragaggio costante delle foci di Badino, foce Sisto e Canneto ed eventuale riutilizzo della sabbia in eccesso per il ripascimento dei lidi soggetti ad erosione • Aree dedicate dove consentire ai pescatori di poter svolgere la propria attività a terra senza procurare o subire intralci con autorità, traffico e altro
3	PROMUOVERE ED INCENTIVARE LE ATTIVITA' PRODUTTIVE LOCALI NELL'AMBITO DELL'AGRICOLTURA, PESCA, COMMERCIO, ARTIGIANATO E TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Riapertura dello sportello per le Attività Agricole • Palazzo Dell'Agricoltura (eventualmente congiunto con la SAZ). Si propone la creazione di un luogo interamente dedicato alle aziende agricole, con il potenziamento dell'attuale ufficio UMA e l'implementazione di servizi utili agli imprenditori del settore. • Creazione di un farmer's market settimanale con riduzione della filiera tra produttore e consumatore • Pedonalizzazione del breve tratto di Via del Rio, già destinato a fiere settimanali con implementazione del mercato del pesce al dettaglio. • Riqualificazione del Mercato Marina con promozione dei prodotti del territorio e vendita al dettaglio, sul modello dei mercati europei capaci di coniugare promozione turistica e attività produttiva • Partecipare allo sviluppo di programmi come GAL e GAC per assecondare e

Cultura e turismo, tempo libero, valorizzazione beni archeologici e monumentali, grandi eventi, affari istituzionali e generali, regolamenti comunali, contenzioso, provvedimenti ordinari ex L. n. 689/1981; servizi demografici

Il turismo, è uno dei principali fattori economici della città tanto da disporre, finalmente, di un Istituto Professionale ad indirizzo Turistico-Alberghiero capace di interagire con la città ed avere in essa il più immediato e naturale sbocco professionale. Occorre tenere presente che il fenomeno ed i flussi turistici sono in continua evoluzione e che lo stesso concetto di turismo è mutato perché sono cambiate le esigenze del turista, le aspettative, i criteri e i canali di scelta per un'eventuale meta di soggiorno. Per offrire un "prodotto" in linea con la domanda e con la concorrenza internazionale è prioritaria la scelta di un modello turistico che guardi alla qualità delle presenze oltre che alla quantità. Il target è un turismo di medio ed alto taglio, il solo capace di garantire serenità agli operatori del settore e all'economia locale, rispettandone le peculiarità. Vanno eliminati gli "assalti speculativi", concentrati sugli affitti stagionali anche per brevi periodi, mirando alla riorganizzazione della rete alberghiera, al potenziamento e realizzazione di strutture per la convegnistica, alla valorizzazione dell'immenso patrimonio enogastronomico locale, al potenziamento dell'ospitalità privata (bed and breakfast e pensioni a conduzione familiare), alla creazione di offerte culturali prestigiose. Urge, quindi, dotare il Comune di un'organizzazione turistica, di un piano marketing strategico che possa analizzare i flussi ed i trend, al fine di ottenere quei risultati economici che consentiranno di far fronte agli investimenti che il settore richiede, garantendo, nel contempo, nuova occupazione, più stabile e professionalmente qualificata. Natura, cultura, sport e sano divertimento: Terracina è in grado di offrire il meglio in tutti questi ambiti. Un altro obiettivo primario è rappresentato dalla **destagionalizzazione** dei flussi turistici. Abbiamo la fortuna di godere di un clima unico che ci consente di attrarre visitatori e vacanzieri per 12 mesi l'anno, con un risultato effettivo di 9/10 mesi. In virtù di quanto appena esposto, l'azione amministrativa deve promuovere i seguenti specifici settori turistici: *rurale ed ittico, culturale, sportivo, religioso, sociale e per la terza età, enogastronomico, scolastico, naturalistico, congressuale, dei grandi e piccoli eventi*.

L'esperienza maturata attraverso eventi di risonanza mondiale in ambito artistico e sportivo conferma la necessità di organizzarne in maniera sistematica e sempre più rilevante. Obiettivo: destagionalizzare i flussi turistici ed attirare l'attenzione dei mass media sulla città.

Quindi, dopo l'importante lavoro di riqualificazione di siti e strutture culturali già realizzato e avviato (Piazza Santa Domitilla, Palazzo della Bonifica Pontina, Teatro Romano, etc.), la promozione di eventi e il sostegno alle manifestazioni organizzate da associazioni del territorio, oggi possiamo aspirare a far fare alla nostra città un ulteriore salto di qualità nell'offerta culturale.

OBIETTIVI		AZIONI
1	VALORIZZAZIONE TURISTICA E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none"> • Destagionalizzare i flussi turistici ed attirare l'attenzione dei mass media sulla città

		<ul style="list-style-type: none"> • Attivazione del Marchio De.Co. (Denominazione Comunale d’Origine) • Piano Marketing Territoriale • Tavolo Tecnico del Turismo con funzioni essenziali di collegamento tra enti • Riassetto e riorganizzazione logistica dell’Ufficio Turismo • Rafforzare il processo di scambio culturale-turistico con le città gemellate, per valorizzarne i percorsi formativi ed economici • Aree Camper. Realizzare un nuovo regolamento per la sosta camper nel perimetro cittadino, individuando un’area permanente attrezzata in eventuale concorso con soggetti privati • Sviluppare il settore del Turismo Congressuale, promuovendo le sedi individuate nell’auditorium di San Domenico, il Liceo Scientifico, ed il nuovo Centro Congressi di prossima apertura • Organizzare un calendario su base annuale diviso per categoria (Sport, Cultura, Religione, Gastronomia) e per portata degli eventi
2	PROMOZIONE DEL PATRIMONIO STORICO E CULTURALE	<ul style="list-style-type: none"> • Avanzare la candidatura della Festa della Madonna del Carmelo nel Patrimonio dei Beni Culturali Immateriali dell’UNESCO • Realizzazione del Teatro Comunale in zona Calcatore • Riapertura e rifunzionalizzazione degli edifici di alto pregio archeologico ed architettonico presenti sul territorio e di proprietà comunale • Recupero definitivo o temporaneo di beni archeologici ed opere artistiche terracinesi attualmente custodite in strutture extra comunali • Istituzione di un Parco Archeologico cittadino in un sistema integrato denominato “Terracina Città Museo”. • Valorizzazione delle vie religiose, dalla via

		<p>Francigena alla via Appia con la possibilità di offrire accompagnatori e guide sui nostri sentieri</p> <ul style="list-style-type: none"> • Art Bonus Sviluppo del programma di sponsorizzazione privata per Beni Archeologici e Monumentali
3	PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' SPORTIVE	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di un'area Beach Village invernale per l'esercizio delle attività sportive su sabbia anche al di fuori della stagione estiva • Potenziare gli spazi verdi e le spiagge investendo in palestre all'aperto • Creazione una "Casa delle Arti Marziali", una soluzione utile anche per prevenire problemi di carattere sociale, trasmettendo disciplina e rispetto degli avversari • Definire le aree per la pratica degli sport veloci • Regolamentare l'utilizzo degli impianti sportivi comunali, premiando le aggregazioni societarie, il merito, il radicamento nel tempo e nel tessuto cittadino delle diverse associazioni sportive
4	TRASPARENZA, LEGALITA' E DIALOGO AMMINISTRAZIONE/CITTADINI	<ul style="list-style-type: none"> • Istituzione di una Web-Tv per la ripresa in diretta delle Sedute Consiliari e di Giunta; • Utilizzo dei social network non solo per una comunicazione unidirezionale, ma anche per la consultazione degli utenti attraverso sondaggi istantanei seri e trasparenti; • Organizzare incontri d'informazione istituzionale sul territorio con cadenza semestrale • Valutazione dell'operato dell'amministrazione da parte dei cittadini (customer satisfaction) • Implementazione della trasparenza dell'attività amministrativa, quale presupposto di legalità • Attuazione e costante monitoraggio delle

		azioni per la prevenzione dell'illegalità <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di un sistema di controllo strategico e di gestione unificato che coinvolga tutte le strutture dell'Ente
--	--	--

Ambiente e trasporti, mobilità sostenibile, parchi pubblici, qualità del mare e dell'aria, tutela degli animali, politiche per l'innovazione e smart city, informatizzazione

Pensiamo ad una città che sappia interpretarsi e presentarsi in maniera integrata a sé stessa e ai suoi visitatori. Nessuno di questi ambiti può considerarsi estraneo all'altro. L'ambiente ha rappresentato una priorità per la precedente Amministrazione. L'obiettivo **rifiuti zero** con la raccolta differenziata arrivata ad oltre il 70 %, la **Bandiera Blu** finalmente conseguita dopo decenni di "inseguimento", la realizzazione della **pista ciclabile lungomare**, l'ampliamento delle **aree protette**, la battaglia per la riattivazione del **treno per Roma**, la **navetta cittadina gratuita** durante il periodo estivo, il recupero della costa di levante e un'eccellente **qualità delle acque marine**, insomma, un'idea di città che ha nell'ambiente, nella sostenibilità e nella vivibilità la sua filosofia e i suoi obiettivi.

La tutela del patrimonio ambientale, marino, collinare e urbano, deve rappresentare una priorità e un orgoglio per tutti i terracinesi. Vogliamo e dobbiamo consegnare ai nostri figli una città più bella, vivibile e, finalmente, valorizzata.

Terracina ha anche un profondo bisogno di "modernizzarsi" approfittando delle nuove tecnologie, diventando finalmente una "smart city" per turisti e residenti. Si intende promuovere questo percorso di modernizzazione con la creazione di un'App "Istituzionale" multilingua che integri i siti e le bellezze storico – naturalistiche con tutti gli altri servizi (mappe, orari, percorsi del trasporto pubblico, ospedali, servizi), necessari al turista italiano e, soprattutto, straniero per visitare completamente la nostra bellissima città; una vera e propria guida digitale su smartphone e tablet che favorisca la fruizione digitale dei contenuti con un Hot Spot web disponibile nei principali monumenti della città. Uno sviluppo "Smart" non può prescindere da un attento e consapevole utilizzo delle energie, perciò si intende lavorare a un efficientamento energetico degli edifici pubblici (scuole, uffici comunali) attraverso interventi volti alla riduzione delle dispersioni, adottando nuove tecnologie di trasformazione e di produzione di energia da fonti rinnovabili; interventi, questi, finanziabili attraverso i molteplici fondi disponibili dall'Unione Europea (2020). "Smart city" significa anche mobilità sostenibile, con la definizione di un piano urbano della mobilità sostenibile PUMS che persegua obiettivi di riduzione del traffico e delle emissioni nocive, promuovendo l'uso di veicoli elettrici attraverso facilitazioni d'uso dei parcheggi, ampliando il servizio dei trasporti pubblici con mezzi a tecnologia verde (elettrica) ed installando stazioni di ricarica gratuita per le bici e quadricicli elettrici.

OBIETTIVI		AZIONI
1	GESTIONE DEI RIFIUTI E RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimento degli attuali livelli di raccolta differenziata e vigilanza sulla

		<p>corretta applicazione da parte dei cittadini</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definire, alla scadenza dell'attuale servizio, un nuovo piano per la raccolta dei rifiuti orientato verso la riduzione degli stessi, la premialità della differenziata, la puntualità delle tariffe • Sviluppare l'area di Morelle, riaggiornando gli impianti esistenti, lavorando sulla chiusura del ciclo dei rifiuti • Sostenere contributivamente quegli edifici che si dotano di impianti di recupero delle acque piovane e delle acque grigie per uso domestico • Completamento e apertura dell'Isola Ecologica in Via Pantani da Basso per la promozione della raccolta differenziata, la riduzione, il riuso, il recupero ed il riutilizzo dei rifiuti urbani • Organizzazione del servizio di guardia ambientale • Completamento e messa in funzione dell'impianto di videosorveglianza cittadino per il contrasto alle discariche abusive e ai comportamenti illegali
2	<p>MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DI ARIA, ACQUA E TERRITORIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conferma della Bandiera Blu anche negli anni a venire. Prezioso attrattore turistico e nello stesso tempo utile punto di riferimento per le politiche ambientaliste pubbliche e private • Abbattimento della CO2 del 40% entro il 2030 aderendo al nuovo patto dei Sindaci • Potenziamento degli autobus pubblici e di quelli elettrici • Valorizzazione delle aree di Monte Leano e Campo Soriano, in sinergia con il Parco regionale • Coinvolgimento delle associazioni locali e degli scout per la gestione dei parchi pubblici e la difesa del nostro mare e delle nostre spiagge

		<ul style="list-style-type: none"> • Riapertura e realizzazione di un parco tematico al Montuno • Creazione di aree destinate agli animali domestici sul territorio e sul demanio marittimo
3	SALVAGUARDIA E MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' DELLE ACQUE DI BALNEAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Tenere costantemente monitorata l'attività del Consorzio di Bonifica affinché vengano tenuti puliti e mantenuti i canali che sfociano nel mare di Terracina • Fitodepurazione (provincia di Latina) con fondi comunitari europei
4	PROMUOVERE ED INCENTIVARE LA MOBILITA' SOSTENIBILE	<ul style="list-style-type: none"> • Potenziare e promuovere il Trasporto Pubblico Locale ai fini di una reale mobilità sostenibile con grande attenzione alle zone di periferia e ai borghi • Promuovere la rete di piste ciclabili incoraggiando i cittadini a fare un uso più razionale e moderato delle automobili • Portare a realizzazione il progetto di mobilità sostenibile finanziato dalla Regione con gli ascensori di collegamento tra il centro storico alto e la città bassa • La Via Blu. Utilizzare la rete dei canali della bonifica per il trasporto pubblico locale e non solo. Un progetto da realizzarsi in fasi diverse, attraverso la creazione di parcheggi di scambio all'esterno della città e conseguente imbarco dei passeggeri su piccole imbarcazioni di scarso pescaggio come i tradizionali "sandali" della palude pontina • Definizione di un piano urbano della mobilità sostenibile (PUMS) che persegua obiettivi di riduzione del traffico e delle emissioni nocive, promuovendo l'uso di veicoli elettrici attraverso facilitazioni d'uso dei parcheggi, ampliando il servizio dei trasporti pubblici con mezzi a tecnologia verde (elettrica) ed installando stazioni di ricarica gratuita per le bici e quadricicli elettrici
5	SMART TERRACINA	<ul style="list-style-type: none"> • Rivedere l'intero sistema cittadino

		<p>secondo una visione moderna e tecnologica, che avvicini i servizi al cittadino, favorisca lo sviluppo delle buone pratiche di viabilità, mobilità, legalità, smaltimento dei rifiuti, etc...</p> <ul style="list-style-type: none">• Creazione di un'app "Istituzionale" multilingua che integri i siti e le bellezze storico – naturalistiche con tutti gli altri servizi (mappe, orari, percorsi del trasporto pubblico, ospedali, servizi), necessari al turista italiano e, soprattutto, straniero per visitare completamente la nostra bellissima città
--	--	---